

Plano de Comunicação para Implementação do Programa Produtor de Água no Descoberto



Apresentado pelo Grupo de Trabalho (GT) – Comunicação
Instituições: ANA, ADASA, CAESB, EMATER, SANEAGO, PRÓ DESCOBERTO, SUDECO, CIRAT e TNC.

Versão 2.0
Junho, 2020

Sumário

1.	Contexto.....	1
2.	Justificativa.....	1
3.	Arranjo Institucional de implementação do PPA no Descoberto	2
4.	Objetivos do Plano de Comunicação do PPA no Descoberto	3
4.1.	Objetivo geral.....	3
4.2.	Objetivos específicos.....	3
5.	Identidade Visual e créditos.....	3
6.	Público-alvo.....	4
7.	Instrumentos de Comunicação a serem utilizados.....	6
7.1.	Assessoria de Comunicação	6
7.2.	<i>Website</i>	7
7.3.	Vídeo e banco de imagens fotográficas	8
7.4.	Material Gráfico	8
7.5.	Relatos com atores envolvidos no PPA no Descoberto	9
7.6.	Eventos.....	10
8.	Protocolos para aprovação da divulgação das informações	12
9.	Disposições gerais.....	13
10.	Cronograma de Implementação	14
11.	Orçamento Global e Financiadores	15

Anexos

Anexo 1: Logomarca PPA no Descoberto	17
Anexo 2: Folder elaborado	18
Anexo 3: Detalhamento das Informações a Serem Disponibilizadas no website	19
Anexo 4: Detalhamento dos Vídeos	20
Anexo 5: Detalhamento do Material Gráfico	21
Anexo 6: Modelos de Banners	22
Anexo 7: Relato institucional	23
Anexo 8: Uso das Logomarcas das Instituições Parceiras	24

Lista de Figuras

Figura 1: Logomarca do Programa Produtor de Água na região da bacia do Descoberto.....	17
Figura 2: Folder elaborado	18
Figura 3: Boné e Camiseta	21
Figura 4: Modelo de Banner.....	22
Figura 5: Distribuição das logomarcas das instituições envolvidas no PPA no Descoberto	24

Lista de Tabelas

Tabela 1: Instrumento de comunicação versus público-alvo.....	6
Tabela 2: Cronograma de Implementação das Atividades	14
Tabela 3: Orçamento Global e Financiadores	16

Plano de Comunicação para implementação do PPA no Descoberto

1. Contexto

Para incentivar o produtor rural a investir em ações que ajudem a preservar a água, a Agência Nacional de Águas (ANA) criou em 2001 o Programa Produtor de Água (PPA). O programa usa o conceito de Pagamento por Serviços Ambientais (PSA), que estimula os produtores a investirem no cuidado do trato com as águas, recebendo apoio técnico e financeiro para implementação de práticas conservacionistas.

O PPA é uma forma de promover o desenvolvimento de iniciativas voltadas à conservação dos recursos hídricos e se fundamenta na Política Nacional de Recursos Hídricos (Lei 9433/97) que dispõe, dentre suas diretrizes, “articulação da gestão de recursos hídricos com a do uso do solo”.

Por meio do acordo de cooperação técnica (ACT) Nº 07/2019/ANA assinado em 22 de março de 2019, criou-se o Programa Produtor de Água no Descoberto. A iniciativa que conta com 20 instituições públicas das esferas federal, estadual e distrital; e da sociedade civil organizada, busca incentivar ações de conservação da água e do solo em propriedades rurais do Alto Descoberto.

A região da bacia do Descoberto é estratégica para a segurança hídrica e alimentar do Distrito Federal e de Goiás por ser responsável pelo abastecimento de água do Distrito Federal e importante produtora de alimentos para a população.

Além disso, a bacia do Descoberto enfrenta diversos desafios ambientais, como: processos erosivos generalizados, impermeabilização do solo nas áreas urbanas, desmatamentos, invasões das margens dos recursos hídricos por atividades agrícola, expansão desordenada do município de Águas Lindas (GO) e especulação imobiliária.

Outro fator levado em consideração para a realização do Produtor de Água no Descoberto foi a crise hídrica que aconteceu no DF entre 2016 e 2017, sendo que o reservatório atingiu seu menor volume útil em 7 de novembro de 2017: 5,3%.

No Distrito Federal, o Programa Produtor de Água já desenvolve ações de recuperação na bacia do Piripau desde 2012. Ao todo, foram firmados 179 contratos, o que representa quase 1/3 dos produtores rurais da bacia. Os investimentos somam em torno de R\$ 6 milhões, que custearam a plantação de mais de 360 mil mudas, além de atividades de conservação de solo em mais de 1,3 mil hectares.

Para o Projeto Produtor de Água no Descoberto, além das ações de conservação da água e do solo, prevê-se também o incentivo à atividade rural sustentável. Procura-se, de forma especial, a sustentabilidade econômica da agricultura familiar como forma de manutenção do produtor rural na região e desincentivo ao parcelamento irregular de terras.

2. Justificativa

Para o alcance efetivo dos propósitos do PPA no Descoberto verificou-se necessário o desenvolvimento de um Plano de Comunicação, cuja execução terá a coordenação do Grupo de Trabalho (GT) - Comunicação, com a participação das demais instituições responsáveis pela implementação do PPA no Descoberto.

Esse Plano de Comunicação pretende descrever a forma como os processos de comunicação serão geridos ao longo da implementação do PPA no Descoberto, incluindo orientações sobre quais informações devem ser divulgadas, identificação do público-alvo, definição dos meios adequados a serem utilizados e o orçamento necessário para a sua implementação.

Para tanto, deve-se considerar que:

- O PPA no Descoberto pretende orientar e incentivar práticas de uso sustentável dos recursos naturais: uso do solo e uso da água na agricultura; proteger áreas conservadas e representativas das tipologias do Cerrado; incentivar a atividade rural sustentável como estratégia importante para a manutenção dos processos ecológicos da água, assegurando a perpetuidade da vocação rural na região; promover a adequação e regularização ambiental de propriedades rurais; entre outras formas de proteção da água na bacia.
- As ferramentas de comunicação são fundamentais à execução do PPA no Descoberto, tanto em âmbito interno quanto externo.
- A comunicação é ferramenta estratégica e imprescindível para a implantação do PPA no Descoberto e para o sucesso do programa.
- O Plano de Comunicação visa apoiar a UGP (Unidade de Gestão do Projeto) e a equipe de assessoria de comunicação das instituições parceiras para a sensibilização e a divulgação das ações do PPA no Descoberto e eventos de divulgação.
- O plano de comunicação será elaborado em conjunto com as instituições envolvidas no PPA no Descoberto e com as iniciativas de comunicação e divulgação temáticas ou institucionais de cada instituição.

O objetivo é conseguir estabelecer os procedimentos mínimos a serem seguidos pelas instituições parceiras envolvidas no PPA no Descoberto para garantir a realização harmônica e representativa das atividades de comunicação necessárias ao Projeto e dele decorrentes.

3. Arranjo Institucional de implementação do PPA no Descoberto

Por meio do seu Regimento Interno, instituiu-se em sua primeira reunião oficial realizada no dia 26 de agosto de 2019, a Unidade de Gestão do Projeto "Programa Produtor de Água no Descoberto" (UGP)

A UGP é composta por representantes, titular e suplente, indicados pelos partícipes do ACT N°07/2019/ANA e tem por objetivo gerenciar e acompanhar as ações do PPA no Descoberto.

Compete à UGP, dentre outras atribuições ligadas à sua área de atuação, as seguintes:

- V. *Criar grupos de trabalho para atender aos dispositivos e competências*
- VII. *Aprovar e implementar um plano de comunicação*

Visando atender tais atribuições, em 15 de outubro de 2019, durante a 2ª reunião ordinária de UGP, foi instalado o Grupo de Trabalho (GT) – Comunicação com intuito de alinhar as demandas de comunicação interna e externa do PPA no Descoberto.

Cada instituição componente do PPA no Descoberto apontou um representante dentre os membros de suas equipes para compor o GT, que terá funcionamento por meio de reuniões presenciais e teleconferências, quando necessário. Caso um membro não possa comparecer a uma reunião presencial ou teleconferência, este poderá designar alguém de sua instituição para representá-lo.

Cada membro do GT deverá coordenar as várias atividades de comunicação do PPA no Descoberto dentro de suas instituições e comunicar aos outros do grupo os materiais que venham a desenvolver.

O GT é responsável pela discussão da estratégia de comunicação e pela divisão de tarefas para sua implementação.

Membros do Grupo de Comunicação do Projeto são: Flávia Pierry e Luis Augusto Preto (ANA), Kelly Cristina Dutra da Silva e Miguel de Freitas Sartori (ADASA), Henrique Cruvinel (CAESB), Carolina Vera Cruz Mazzaro (EMATER), Maísa de Souza Pinto (SANEAGO), José Eugênio de Carvalho (PRÓ-DESCOBERTO), Guilherme Werner (CIRAT) e Lícia Azevedo (TNC).

4. Objetivos do Plano de Comunicação do PPA no Descoberto

4.1. Objetivo geral

Definir os instrumentos de comunicação a serem utilizados para a divulgação de informações e ações a respeito do PPA no Descoberto às partes interessadas e à sociedade.

4.2. Objetivos específicos

- a) Definir a identidade visual e créditos do PPA no Descoberto;
- b) Definir quais instrumentos de comunicação devem ser utilizados;
- c) Definir o público-alvo de cada instrumento de comunicação a ser utilizado;
- d) Definir os protocolos para aprovação da publicação de informações perante os parceiros;
- e) Definir cronograma de implementação do Plano de Comunicação.

5. Identidade Visual e créditos

A logomarca do Programa Produtor de Água foi lançada em 04 de novembro de 2019. A escolha da logomarca foi feita na 2ª Reunião da Unidade de Gestão de Projeto (UGP) Descoberto, realizada em 15 de outubro de 2019, dentre três versões. Todas as 3 versões de logomarcas foram elaboradas por empresa contratada pela The Nature Conservancy (TNC), um dos 20 parceiros do ACT.

O Anexo 1 apresenta a versão da logomarca escolhida.

Os créditos do programa serão sempre referidos como: Produtor de Água no Descoberto, com sua respectiva logomarca, a qual está disponível para download em diferentes formatos e resoluções no link abaixo.

<https://tnc.box.com/s/p8p6e1x4rdhvsucr9h6i8uhyofvm6pmv>

A colaboração técnico-institucional existente na execução do PPA no Descoberto deverá ser reconhecida, sempre que possível, em quaisquer declarações públicas e obrigatoriamente em materiais de divulgação relativos ao PPA no Descoberto.

O reconhecimento é entendido como a menção aos nomes das instituições signatárias ao Acordo de Cooperação Técnica Nº 07/2019/ANA, intitulados “Parceiros do projeto” e, em caso de comunicados, publicações e materiais de divulgação realizados para o PPA no Descoberto, a impressão das respectivas logomarcas.

Parágrafo institucional do PPA no Descoberto para utilização em materiais de comunicação:

“O Programa Produtor de Água no Descoberto é uma iniciativa conjunta de várias instituições com o objetivo de unir esforços para assegurar: a adequação ambiental das prioridades rurais; o aumento da disponibilidade hídrica; o uso racional da água e do solo; o desenvolvimento rural

sustentável; a proteção e restauração da vegetação nativa; o uso e ocupação regular do solo; os pagamentos por serviços ambientais na bacia do alto Descoberto; processos produtivos locais sustentáveis e incentivo e fomento à produção agroecológica.

Sua Visão é tornar a bacia do Alto do Descoberto referência na produção sustentável de água e alimento. Tem como Missão gerar impacto positivo em grande escala para garantir a preservação e conservação da bacia e a segurança hídrica, mantendo a vocação rural da região. É baseado nos valores de respeito ao meio ambiente; engajamento dos produtores rurais; integração dos atores; conduta ética e transparente e participação social.

A iniciativa surgiu em 2018, durante o 8º Fórum Mundial das Águas e tem como instituições parceiras: a Agência Nacional de Águas (ANA), a Secretaria de Estado do Meio Ambiente do Distrito Federal (SEMA-DF), a Secretaria de Meio Ambiente, Recursos Hídricos, Infraestrutura, Cidades e Assuntos Metropolitanos do Estado de Goiás (SECIMA), a Secretaria de Estado da Agricultura, Abastecimento e Desenvolvimento Rural do Distrito Federal (SEAGRI-DF), a Agência Reguladora de Águas, Energia e Saneamento Básico do Distrito Federal (ADASA), o Saneamento de Goiás S/A (SANEAGO), a Companhia de Saneamento Ambiental do Distrito Federal (CAESB), o Município de Águas Lindas de Goiás, a Secretaria de Meio Ambiente do Município de Padre Bernardo, o Instituto do Meio Ambiente e dos Recursos Hídricos do Distrito Federal – Brasília Ambiental (IBRAM), o Departamento de Estradas e Rodagens do Distrito Federal (DER-DF), a Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural do Distrito Federal (EMATER-DF), a Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (EMBRAPA CERRADO), o Instituto Nacional de Colonização e Reforma Agrária (INCRA), a Superintendência de Desenvolvimento do Centro-Oeste (SUDECO), a Associação de Agricultura Ecológica (AGE), o Centro Internacional de Água e Transdisciplinariedade (CIRAT), a Associação dos Produtores e Protetores da Bacia do Rio Descoberto (PRÓ-DESCOBERTO), o Instituto de Conservação Ambiental “The Nature Conservancy do Brasil” (TNC) e a WWF-Brasil.

6. Público-alvo

Este Plano de Comunicação pretende atingir um público mais amplo possível, pois todos os segmentos sociais podem ser relevantes quando se considera a importância da conservação dos recursos hídricos e a implementação de ações voltadas para recuperação de bacias hidrográficas.

O público-alvo deve contemplar as instituições que participam da UGP do PPA no Descoberto, os beneficiários do PPA no Descoberto, entidades da sociedade civil organizada, entidades de cooperação internacionais, bem como financiadores de ações voltadas para recuperação de bacias hidrográficas, beneficiários, entre outros.

A seguir relacionamos os principais alvos deste Plano de Comunicação:

Órgãos governamentais:

- Agência Nacional de Águas (ANA)
- Agência Reguladora de Águas, Energia e Saneamento Básico do Distrito Federal (ADASA)
- Companhia de Saneamento Ambiental do Distrito Federal (CAESB)
- Companhia Imobiliária de Brasília (Terracap)
- Departamento de Estradas e Rodagens do Distrito Federal (DER-DF)
- Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (EMBRAPA CERRADO)
- Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural do Distrito Federal (EMATER-DF)
- Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio)

- Instituto do Meio Ambiente e dos Recursos Hídricos do Distrito Federal – Brasília Ambiental (IBRAM)
- Instituto Nacional de Colonização e Reforma Agrária (INCRA)
- Ministério Público do Distrito Federal e Territórios (MPDFT),
- Ministério Público do Estado de Goiás (MP/GO).
- Município de Águas Lindas de Goiás
- Saneamento de Goiás S/A (SANEAGO)
- Secretaria de Estado da Agricultura, Abastecimento e Desenvolvimento Rural do Distrito Federal (SEAGRI-DF)
- Secretaria de Estado do Meio Ambiente do Distrito Federal (SEMA-DF)
- Secretaria de Meio Ambiente do Município de Padre Bernardo
- Secretaria de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável - SEMAD-GO
- Serviço Florestal Brasileiro (SFB)
- Superintendência de Desenvolvimento do Centro-Oeste (SUDECO)
- Universidades

Sociedade civil e organizações não governamentais

- Agência de Bacia Hidrográfica
- Associação Brazlândia de Produtores Rurais
- Associação de Agricultura Ecológica (AGE)
- Associação dos Produtores e Protetores da Bacia do Rio Descoberto (PRÓ-DESCOBERTO)
- Associação Rural e Cultural Alexandre Gusmão (ARCAG)
- Centro Internacional de Água e Transdisciplinariedade (CIRAT)
- Comitês de bacias hidrográficas (CHB)
- Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA)
- Conselho Gestor da APA da Bacia do Descoberto
- Federação da Agricultura e Pecuária do Distrito Federal (FAPE-DF)
- Instituto de Conservação Ambiental “The Nature Conservancy do Brasil” (TNC)
- Rede de sementes do Cerrado
- Usuários de recursos hídricos
- WWF-Brasil

Fundos ambientais

- Fundo Brasileiro para a Biodiversidade (FUNBIO)
- Fundo para o Meio Ambiente Global (GEF, pelas siglas em inglês, Global Environment Facility);
- Fundos de mudanças climáticas
- Fundos de Recursos Hídricos

Organismos Internacionais de Cooperação

- Agência de Cooperação Técnica Alemã (GIZ)
- Agência dos Estados Unidos para o Desenvolvimento Internacional (USAID)
- Iniciativa Internacional de Proteção ao Clima – IKI
- Instituto Interamericano de Cooperação para a Agricultura (IICA)
- Organização das Nações Unidas para Agricultura e Alimentação (FAO)
- Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD)
- Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA)

Bancos multilaterais de desenvolvimento

- Banco Alemão do Desenvolvimento (KfW)
- Banco Mundial

- Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID)

7. Instrumentos de Comunicação a serem utilizados

Pretende-se utilizar seis instrumentos de comunicação com vistas a alcançar os objetivos deste Plano de Comunicação.

A tabela abaixo relaciona os instrumentos de comunicação com os respectivos público-alvo.

Tabela 1: Instrumento de comunicação versus público-alvo

Instrumento de comunicação	Público-alvo
1. Assessoria de comunicação	• veículos de comunicação (jornais, rádios, emissoras de TV, blogs e sites) • as instituições listadas no item 7 deste Plano
2. Website	• instituições interessadas do PPA no Descoberto • organizações que atuam na área de recursos hídricos • sociedade em geral • produtores rurais
3. Vídeo e banco de imagens fotográficas	
4. Material Gráfico	
5. Relatos com atores envolvidos no PPA no Descoberto	
6. Eventos	

A seguir cada instrumento é descrito em detalhes.

7.1. Assessoria de Comunicação

7.1.1. Descrição das atividades

As atividades de assessoria de comunicação previstas são as seguintes:

- Mailing List:** criação e atualização de uma lista de contatos de veículos de comunicação.
- Newsletter:** criação e atualização de uma lista de contatos de entidades que tenham interesse na área de recursos hídricos.
- Releases:** elaboração e envio de *releases* para os veículos de comunicação, objetivando despertar o interesse da mídia em temas relacionados ao PPA no Descoberto.
- One Pager:** elaboração de folder para ser utilizado como material impresso em eventos e reuniões, bem como ser distribuído em pontos-chaves da região (associações rurais, escritórios locais da Emater, etc). O folder apresenta informações relevantes para quem deseja rapidamente entender o PPA no Descoberto, cujo conteúdo foi discutido e aprovado na 1ª reunião ordinária do GT – Comunicação, realizada em 19 de novembro de 2019. O design e impressão do folder foram elaborados por empresa contratada pela The Nature Conservancy (TNC), um dos 20 parceiros do ACT.
Para ilustrar este instrumento, o Anexo 2 apresenta a versão elaborada.
- Mídias sociais:** criação de ferramentas de mídias sociais (Facebook e Instagram) com o propósito de compartilhar informação nos mais diversos formatos e facilitar as relações sociais de pessoas que compartilham os mesmos interesses e experiências do PPA no Descoberto.

Sugere-se que as atividades de assessoria de comunicação busquem utilizar o calendário de datas nacionais e/ou internacionais alusivas à água ou meio ambiente como gancho para as ações descritas nesse instrumento de comunicação

7.1.2. Responsável pela execução da atividade

Estes serviços serão prestados pela Assessoria de Comunicação da instituição coordenadora do Grupo de Trabalho (GT) – Comunicação Pretende-se, também, estabelecer um mecanismo de colaboração com as Assessorias de Comunicação dos demais órgãos envolvidos para o desenvolvimento desta atividade e para a divulgação de matérias informativas divulgadas nos sites oficiais dos órgãos envolvidos, bem como nas suas respectivas redes sociais.

7.1.3. Público-Alvo

O público-alvo para os serviços de assessoria de comunicação são os veículos de comunicação (jornais, rádios, emissoras de TV, blogs e sites) e as instituições listadas no item 7 deste Plano.

7.1.4. Recursos Necessários

Contratação de design para diagramação do folder e contratação do serviço de impressão, cujos custos estão detalhados na Tabela 2 – Orçamento Global e Financiadores.

A criação e elaboração de mailing list, newsletter, release e mídias sociais não demandam despesas financeiras diretas, mas um esforço das Assessorias de Comunicação dos órgãos envolvidos.

7.2. *Website*

7.2.1. Descrição da atividade

Pretende-se criar um *website* utilizando o domínio, cedido pela instituição Adasa, na versão português, com a finalidade de disponibilizar informações detalhadas, documentos, objetivos e componentes que proporcione aos interessados conhecer o PPA no Descoberto de forma mais detalhada.

O Anexo 3 detalha as informações que se pretende publicar no website.

7.2.2. Responsável pela execução da atividade

A The Nature Conservancy (TNC) realizará a contratação de prestador de serviço para desenvolvimento e construção do website.

Os membros do GT- Comunicação serão responsáveis pela definição do conteúdo técnico a ser disponibilizado no *website*.

A hospedagem, manutenção operacional e atualização do *website* será prestado pelo Serviço de Tecnologia da informação e comunicação (STI) da Adasa.

7.2.3. Público-alvo

O público-alvo do *website* são as instituições interessadas do PPA no Descoberto, as organizações que atuam na área de recursos hídricos e a sociedade em geral.

7.2.4. Recursos Necessários

Contratação de prestador de serviço para desenvolvimento e construção do website, cujos custos estão detalhados na Tabela 2 – Orçamento Global e Financiadores.

Não está prevista a realização de despesas para os serviços de hospedagem, manutenção operacional e atualização do *website* uma vez que serão prestados pelo Serviço de Tecnologia da informação e comunicação (STI) da Adasa, sob a demanda da UGP.

7.3. Vídeo e banco de imagens fotográficas

7.3.1. Descrição da atividade

O vídeo terá por finalidade esclarecer ao público interessado quais são os propósitos do PPA no Descoberto, de forma didática e em curto espaço de tempo.

Este vídeo poderá ser exibido em eventos e estarão no *website* do PPA no Descoberto (descrito no item 6.2 deste Plano de Comunicação).

Uma proposta de roteiro do vídeo é apresentada no Anexo 4 deste documento.

Pretende-se também construir o banco de imagens fotográficas com cenas que estabeleçam relação com os objetivos do PPA no Descoberto, agregando o valor das imagens a serem utilizadas em materiais gráficos.

7.3.2. Responsável pela execução da atividade

A The Nature Conservancy (TNC) realizará a contratação de prestador de serviço para desenvolver serviço de documentação fotográfica e produção de vídeo.

7.3.3. Público-alvo

O público-alvo dos vídeos institucionais são as instituições interessadas do PPA no Descoberto, as organizações que atuam na área de recursos hídricos e a sociedade em geral.

7.3.4. Recursos Necessários e Financiamento.

Está prevista a necessidade de licitar e contratar os serviços de fotografia e elaboração dos vídeos. No entanto, propõe-se que as Assessorias de Comunicação das instituições envolvidas no PPA no Descoberto disponibilizem material fotográfico e vídeos relacionados ao tema de recursos hídricos para compor o banco de dados do PPA no Descoberto.

7.4. Material Gráfico

7.4.1. Descrição da atividade

Os materiais gráficos a serem utilizados podem ser:

- a) Camisetas;
- b) Bonés;
- c) Banner.

7.4.2. Responsável pela execução da atividade

A The Nature Conservancy (TNC) realizou a contratação dos serviços de design, arte final e dos serviços de impressão da primeira remessa de camisetas e bonés. Para ilustrar estes materiais, o Anexo 5 apresenta a versão já produzida.

O Anexo 6 apresenta modelo de banner para contratação dos serviços de design, diagramação e impressão para serem usados nos eventos de lançamento do PPA no Descoberto, nas oficinas de promoção do PPA no Descoberto e em outros eventuais eventos.

A Secretaria Municipal de Meio Ambiente de Águas Lindas de Goiás se disponibiliza contribuir na execução dessa atividade por meio de confecção de arte materiais gráficos, virtuais ou impressos; bem como com solicitação de elaboração de vinhetas para carro de som ou rádio; solicitação de elaboração de vídeos, card e convite virtual para redes sociais; solicitação de elaboração de arte para frontlight, placas, banners, faixas e panfletos e na solicitação de elaboração de arte para camisetas/uniformes e plotagem de veículos.

Contudo, estima-se necessária a contratação dos serviços anualmente, em função de possíveis atualizações de informações, principalmente as relacionadas com as logomarcas das instituições parceiras.

7.4.3. Público-alvo

O público-alvo dos materiais gráficos são as instituições interessadas no PPA no Descoberto e que participam dos eventos promovidos pelo projeto e a sociedade.

7.4.4. Recursos Necessários

Prevê-se a necessidade de contratar anualmente os serviços de impressão dos materiais gráficos, cujos custos estão detalhados na Tabela 2 – Orçamento Global e Financiadores.

7.5. Relatos com atores envolvidos no PPA no Descoberto

7.5.1. Descrição da atividade

Os relatos com atores envolvidos no PPA no Descoberto terão por finalidade coletar depoimentos com atores/instituições parceiras envolvidos no programa, visando destacar suas expectativas, motivação e histórico de atuação na bacia.

Estes relatos poderão ser coletados em formato de entrevistas e publicados na forma de texto com no máximo 3 parágrafos ou em formato de vídeo com no máximo 2 minutos.

Uma proposta de questões a serem respondidas para criar o relato institucional é apresentada no Anexo 7 deste documento.

Os Relatos coletados poderão ser exibidos em eventos e estarão no *website* do PPA no Descoberto (descrito no item 6.2 deste Plano de Comunicação).

7.5.2. Responsável pela execução da atividade

Estes serviços serão prestados pela Assessoria de Comunicação das instituições envolvidas no PPA no Descoberto. Pretende-se que cada instituição crie o relato institucional que demonstre sua história no PPA no Descoberto.

7.5.3. Público-alvo

O público-alvo dos vídeos institucionais são as instituições interessadas do PPA no Descoberto, as organizações que atuam na área de recursos hídricos e a sociedade em geral.

7.5.4. Recursos Necessários e Financiamento.

A criação dos relatos não demanda despesas financeiras diretas, mas um esforço das Assessorias de Comunicação das instituições envolvidas no PPA no Descoberto.

7.6. Eventos

7.6.1. Descrição da atividade

- **Workshop com os *Stakeholders* do PPA no Descoberto**

A necessidade de assegurar a consistência de vários estudos e planos elaborados no contexto do PPA no Descoberto e compartilhar informações oportunas e relevantes são desafios que exigem a construção de sinergias entre os vários atores e instituições parceiras com vistas a garantir mecanismos de compartilhamento de informações e planejamento interinstitucional.

Pretende-se, assim, realizar 2 workshop com o objetivo de desenvolver oportunidades de discussão e de troca de conhecimento entre as instituições envolvidas no PPA no Descoberto e para a geração de sinergias.

A The Nature Conservancy (TNC), com apoio da Adasa, organizou o I workshop com o objetivo de apresentar e discutir os estudos desenvolvidos pela instituição até o momento, e ainda, recolher recomendações sobre as ações estratégicas e áreas prioritárias para a conservação da Bacia do Descoberto. O evento foi realizado durante o primeiro trimestre de 2019 e envolveu cerca de 60 convidados.

Os resultados do I workshop estão disponíveis no link:

<https://tnc.box.com/s/wmbi73gtfa3l2wurjrjerpct45ro3am>

A The Nature Conservancy (TNC) organizará o II workshop para avaliação e validação de estratégias propostas que visem a implementação de ações de conservação e recuperação da bacia hidrográfica do Alto Descoberto. Esse segundo evento será realizado no primeiro trimestre de 2020 (entre fevereiro e março) com vistas à atualização das informações de cada estudo já desenvolvido e subsidiar a construção conjunta do plano estratégico da bacia

Serão convidados a participar deste workshop os membros, titulares e suplentes, da UGP e quaisquer outras entidades governamentais ou de representantes da sociedade civil que oportunamente possam contribuir nesse processo de gestão do conhecimento.

- **Evento de lançamento do PPA no Descoberto**

O evento de lançamento terá como objetivo divulgar o PPA no Descoberto para a sociedade em geral. A secretaria executiva do PPA no Descoberto irá organizar o evento com apoio das instituições envolvidas no PPA no Descoberto.

Nesta oportunidade serão convidados representantes das entidades governamentais, do setor privado, da sociedade civil e organizações não governamentais que atuam na área de recursos hídricos, bem como a sociedade em geral.

Este evento deverá ser realizado em um dia, durante o período comemorativo da semana da água de 2020 e envolverá cerca de 100 convidados.

- **Oficinas de Promoção do PPA no Descoberto**

O PPA no Descoberto desenvolve ações voltadas para os produtores rurais da bacia do Alto Descoberto.

Dessa forma, faz parte da estratégia de implementação do PPA no Descoberto desenvolver oportunidades de discussão e de troca de informações entre as instituições executoras e os beneficiários.

Pretende-se, assim, realizar anualmente oficinas de promoção do PPA no Descoberto com o objetivo de disseminar informações a respeito da execução do projeto com o propósito de sensibilizar produtores rurais da bacia para aderirem ao projeto.

Esta oficina deverá ser realizada em um dia de campo e envolver associações rurais, instituições de assistência técnica rural, instituições envolvidas no PPA no Descoberto, representantes das entidades governamentais, do setor privado, da sociedade civil e organizações não governamentais que atuam na área de recursos hídricos, bem como a sociedade em geral.

7.6.2. Responsável pela execução da atividade

Todos os eventos citados serão promovidos pela secretaria executiva da UGP, em colaboração com os demais órgãos envolvidos no PPA no Descoberto.

7.6.3. Público-alvo

O público-alvo dos eventos são as partes interessadas do PPA no Descoberto, principalmente as instituições que atuam na área de recursos hídricos listadas no item 7 deste Plano e a sociedade em geral.

7.6.4. Recursos Necessários

Para a realização dos eventos será necessário a licitação e/ou contratação de espaço físico, infraestrutura de som e equipamentos de multimídia, profissionais moderadores de eventos, *coffee break*, almoço, além de despesas com deslocamento dos participantes.

No entanto, parte destes serviços poderão ser prestados pelas instituições envolvidas no PPA no Descoberto.

A Tabela 2 apresenta os custos estimados para a realização destes eventos.

- **Outros eventos**

Já existem na região uma série de eventos que são vistos como oportunidades de apresentação/divulgação do projeto para divulgar suas ações.

De acordo com a disponibilidade das assessorias de comunicação das instituições, sugere-se aproveitar as oportunidades desses eventos para buscar espaço de divulgação do Programa junto aos produtores. A participação ou apresentação do Projeto nos eventos devem ser levadas à UGP (em reunião, por e-mail ou via grupo oficial de Whatsapp) com tempo hábil para que os representantes se preparem e possam participar.

Sugere-se a criação de calendário de eventos, feiras, exposições agropecuárias de caráter local e regional (Ex.: Festa da Goiaba, AgroBrasília, Festa do Morango, etc).

8. Protocolos para aprovação da divulgação das informações

Para tornar o plano comunicação do PPA no Descoberto o mais eficiente possível, deve-se seguir alguns protocolos de aprovação para garantir que os instrumento de comunicação estejam de acordo com o conteúdo e forma de divulgação.

Os protocolos sugeridos são:

- a) Todas as instituições parceiras podem produzir material de divulgação e disseminar resultados ou produtos decorrentes do PPA no Descoberto, desde que respeite a presente regra de comunicação e comunique, por escrito, assim que possível, o teor da mesma.
- b) Fica estipulado o prazo de (cinco) 5 dias úteis para aprovação de materiais gráficos ou vídeos de uso permanente submetidos à UGP. Não havendo manifestação por parte das instituições envolvidas no PPA no Descoberto dentro do prazo estipulado, o material será considerado como aprovado para veiculação. Em casos excepcionais, os membros da UGP poderão estipular prazos menores desde que a solicitação tenha caráter de urgência.
- c) Nos casos em que surgirem solicitações de informações ou entrevistas às instituições envolvidas no PPA no Descoberto, os parceiros poderão se manifestar sem submeter previamente à UGP, desde que respeite a presente regra de comunicação e comunique, por escrito, assim que possível, o teor da mesma.
- d) Cada instituição selecionará os seus respectivos porta-vozes para quaisquer comunicados referentes ao PPA no Descoberto. É importante que o membro da UGP tenha conhecimento dentro da sua instituição sobre as atividades de divulgação de resultados do projeto, atendimento à imprensa, ao público em geral e outras que necessitem dos profissionais de comunicação.
- e) A utilização das logomarcas das diferentes instituições envolvidas no PPA no Descoberto deve seguir o Manual de uso da marca do Governo Federal, o Manual da marca do Governo do Distrito Federal, o Manual de aplicação da marca do Governo de Goiás e o Manual de marca e logo das demais instituições (se houver), resultando no agrupamento dos logos em três grupos: Governo Federal, Governo local, e demais instituições.
 - A disposição das logomarcas obedecerá ao seguinte: da direita para a esquerda e de baixo para cima – órgão de maior hierarquia para o de menor hierarquia, e a sua utilização no material gráfico foi aprovada em dezembro de 2019, por consulta prévia, via e-mail, resultando no painel de logomarcas apresentado no Anexo 8.
 - Tendo em vista que a definição das logomarcas é um processo dinâmico, uma vez que algumas logomarcas mudam de design, como o logo do GDF e do Governo Federal, bem como pode ocorrer a inclusão ou retirada de alguma instituição no PPA no Descoberto, não há como fixar o painel de logomarcas para toda o período de execução do Projeto.
 - Recomenda-se, então, atualizar este painel de logomarcas anualmente. Para os casos de mudanças de logomarcas das instituições, estas deverão comunicar imediatamente à UGP

sobre a mudança e enviar a nova logomarca para atualização do painel, a fim de evitar divulgação de material com logomarca a antiga.

9. Disposições gerais

Este conjunto de regras de comunicação será revisto periodicamente, segundo a necessidade da UGP ou de cada instituição envolvida no PPA no Descoberto, podendo ser ajustado também, de forma provisória, por consenso da própria UGP.

Há um orçamento preliminar para a realização das atividades de comunicação, assim é importante que o mesmo seja apresentado aos membros da UGP. Outros recursos advindos das instituições envolvidas no PPA no Descoberto poderão ser utilizados para qualquer material de comunicação.

10. Cronograma de Implementação

Tabela 2: Cronograma de Implementação das Atividades

Instrumentos de comunicação	Produtos	2019	2020					2021				2022				2023			
		4º tri	1º tri	2º tri	3º tri	4º tri	1º tri	2º tri	3º tri	4º tri	1º tri	2º tri	3º tri	4º tri	1º tri	2º tri	3º tri	4º tri	
Assessoria de comunicação	Mailing List																		
	Newsletter																		
	Releases																		
	Folder (diagramação)																		
	Folder (impressão 5.000 exemplares)																		
	Mídias sociais																		
Website	Desenvolvimento e construção																		
	Hospedagem, manutenção operacional e atualização																		
Vídeo e banco de imagens fotográficas	Filmagem																		
	Fotografias																		
Material gráfico	Camisetas																		
	Bonés																		
	Banners																		
Relatos com atores envolvidos no PPA no Descoberto	Depoimentos com atores/instituições parceiras envolvidos no programa																		
Eventos	Workshop com os Stakeholders do PPA no Descoberto																		
	Evento de lançamento do PPA no Descoberto																		
	Oficinas de Promoção do PPA no Descoberto																		

11. Orçamento Global e Financiadores

A Tabela 3 apresenta o detalhamento das atividades definidas neste Plano de Comunicação, bem como seus respectivos custos estimados e as instituições financiadoras.

Este Plano de Comunicação prevê a possibilidade do financiamento de todas as instituições envolvidas no PPA no Descoberto, assim no decorrer da implementação do PPA no Descoberto, a Tabela 3 poderá ser ajustada com a divisão dos custos de diferentes atividades.

Tabela 3: Orçamento Global e Financiadores

Instrumento de comunicação	Produto	Custos					Instituição financiadora	Total
		2019	2020	2021	2022	2023		
Assessoria de comunicação	Mailing List	0	0	0	0	0	-	-
	Newsletter	0	0	0	0	0	-	-
	Releases	0	0	0	0	0	-	-
	Folder (diagramação)	R\$ 360	0	0	0	0	TNC	R\$ 2.910
	Folder (impressão 5.000 exemplares)	R\$ 2.550	0	0	0	0	TNC	
	Mídias sociais	0	0	0	0	0	-	-
Website	Desenvolvimento e construção	0	R\$ 9.840	0	0	0	TNC	R\$ 9.840
	Hospedagem e manutenção operacional	0	0	0	0	0	-	-
Vídeo e banco de imagens fotográficas	Filmagem	0	R\$ 19.000	0	0	0	TNC	R\$ 23.876
	Fotografias	0	R\$ 4.876	0	0	0	TNC	
Material gráfico	Camisetas	R\$ 7.490	0	0	0	0	TNC	R\$ 9.905
	Bonés	R\$ 2.415	0	0	0	0	TNC	
Relatos com atores envolvidos no PPA no Descoberto	Depoimentos com atores/instituições parceiras envolvidos no programa	0	0	0	0	0	-	-
Eventos	Workshop com os Stakeholders do PPA no Descoberto	R\$ 5.000	R\$ 5.000	0	0	0	TNC	R\$ 30.000
	Evento de lançamento do PPA no Descoberto	0	R\$ 5.000	0	0	0	UGP	
	Oficinas de Promoção do PPA no Descoberto	0	0	R\$ 5.000	R\$ 5.000	R\$ 5.000	UGP	

Anexo 1: Logomarca PPA no Descoberto

A logomarca escolhida para o PPA no Descoberto buscou garantir a mensagem de uma gestão integrada do solo, da água e da vegetação para a sustentabilidade da bacia. Sendo o verde simbolizando o cerrado, que necessita ser preservado. O marrom representando o solo e a agricultura, fonte de alimento para a população e subsistência de agricultores familiares na região. O azul representando os recursos hídricos, responsável pelo abastecimento da população do DF e pela atividade de irrigação. Por fim, o símbolo da muda, que representa a restauração ecológica, atividade que permite reduzir erosão do solo, resgatar a biodiversidade, preservar os recursos hídricos e alimentar os lençóis freáticos responsáveis por suprir água durante a seca.



Figura 1: Logomarca do Programa Produtor de Água na região da bacia do Descoberto.

Anexo 2: Folder elaborado

Folder de duas dobras (tipo carteira), folha tamanho A3 em papel couche fosco certificado FSC 150g/m², versão para impressão disponível no link abaixo.

<https://tnc.box.com/s/prmk21s6csnst47cga9h0g0qblu0y38a>



Figura 2: Folder elaborado

Anexo 3: Detalhamento das Informações a Serem Disponibilizadas no website

O site do PPA no Descoberto deve informar em diferentes páginas conteúdos diversos que permita navegação eficiente e intuitiva no idioma português. O layout do website deve apresentar a mesma característica da identidade visual do PPA no Descoberto.

Os conteúdos do website devem abordar:

a) O PPA no Descoberto

- + Visão
- + Missão
- + Valores
- + Objetivos
- + Principais ações
- + Beneficiários

b) A Unidade de Gestão do Projeto (UGP)

- + O que é?
- + Secretaria executiva
- + Instituições parceiras
- + Grupos de trabalho
- + Contato do coordenador do projeto:
 - Nome
 - Cargo
 - Instituição
 - Endereço
 - E-mail
 - Telefone
- + Link para o site da Secretaria executiva
- + Link para o site das instituições parceiras
- + Logomarcas oficiais

c) DOCUMENTOS

- + Documento de Projeto (estudos e planos)
- + Acordo de Cooperação e Regimento Interno
- + Atas de reuniões
- + One pager

d) DESTAQUES

- + Relatos de atores envolvidos
- + Mapas ilustrativos
- + Vídeos institucionais
- + Galeria de fotos

e) NOTÍCIAS

- + Imprensa (releases)
- + Perfil dos especialistas (porta-vozes dos projetos)

f) EVENTOS

- + Agenda de eventos comemorativos
- + Agenda de reuniões

g) Mídias Sociais (link para facebook, instagram e outros, caso sejam criados pela instituição responsável pela atividade)

Anexo 4: Detalhamento dos Vídeos

Para promover os objetivos de comunicação, pretende-se fazer ao menos um vídeo de apresentação do PPA no Descoberto e seus propósitos. Eventualmente poderão ser elaborados vídeos intermediários, que apresentarão o progresso do PPA no Descoberto.

Neste documento serão apresentadas algumas especificações técnicas para o primeiro filme.

a) Roteiro

- Apresentação da problemática enfrentada na bacia do Descoberto;
- Apresentação do PPA no Descoberto, utilizando logomarca do Programa e das instituições envolvidas;
- Resultados desejados

b) Ambiente de filmagem

- Entrevistas no campo;
- Entrevistas com atores e/ou instituições envolvidas.

c) Duração

O vídeo deve ter duração média de três minutos.

d) Idioma, legenda e cores

O vídeo terá como idioma oficial o português, mas deverá ter legendas em inglês e português (para surdos). Suas cenas serão coloridas, sendo permitidas cenas em preto e branco, quando o contratante concordar previamente.

e) Resolução

O filme deve ter versões em alta e baixa resolução compatíveis para sua inclusão em sites como *Youtube*, envio via aplicativos como o WhatsApp, bem como para ser apresentado em Datashow em eventos com parceiros, público beneficiado e doadores.

Anexo 5: Detalhamento do Material Gráfico

O PPA no Descoberto possuía, até dezembro de 2019, dois tipos de materiais impressos: camisetas e bonés. Este material foi elaborado pelo prestador de serviço contratado pela The Nature Conservancy (TNC).



Figura 3: Boné e Camiseta

Anexo 6: Modelos de Banners

A Figura 4 apresenta o modelo de banner pretendido:



Figura 4: Modelo de Banner

Anexo 7: Relato institucional

Pretende-se com o relato institucional que cada órgão envolvido no PPA no Descoberto descreva em forma de texto ou vídeo sua experiência/contribuição para atuação no projeto.

Abaixo, é apresentado uma sugestão de roteiro com perguntas para ajudar a contar essas experiências.

- O que motivou sua instituição atuar/ingressar no PPA no Descoberto?
- Quais as experiências/oportunidades que a sua instituição poderá compartilhar no PPA no Descoberto?
- Quais resultados são esperados por sua instituição com a implantação do PPA no Descoberto?

Anexo 8: Uso das Logomarcas das Instituições Parceiras

Para os produtos de comunicação deve-se manter o conjunto de assinaturas dos parceiros do PPA no Descoberto (Figura 5), seguindo as regras de uso como: cores, fontes, etc.



Figura 5: Distribuição das logomarcas das instituições envolvidas no PPA no Descoberto